

СОГЛАШЕНИЕ *№ 127a*
о сотрудничестве
между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации
и Акционерным обществом «Российский экспортный центр»
по проведению Всероссийской премии
Правительства Российской Федерации
в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года»

г. Ялта _____

«18» апреля 2019 г.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации, в лице вице-президента Дмитриева Владимира Александровича, действующего на основании доверенности № ПР-Д/0032 от 16 апреля 2019 года, именуемая в дальнейшем ТПП РФ, и Акционерное общество «Российский экспортный центр», в лице Управляющего директора по внешним связям и коммуникациям Подгузовой Веры Александровны, действующей на основании доверенности № 24 от 18 марта 2019 года, именуемое в дальнейшем Центр, вместе именуемые «Стороны», в соответствии с пунктом 2.2 Соглашения о взаимодействии между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Акционерным обществом «Российский экспортный центр» от 16 июня 2016 года № 215 в целях проведения Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» (далее по тексту – Премия) в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является сотрудничество Сторон в рамках информационно-организационного обеспечения проведения Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года», а также привлечения к Премии участников внешнеэкономической деятельности.

1.2. Заключение настоящего Соглашения не влечет возникновения финансовых обязательств Сторон. Порядок и условия проведения конкретных совместных мероприятий в рамках Соглашения, в том числе, требующих привлечения финансовых ресурсов Сторон, оформляются отдельными договорами, заключаемыми в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.3. Участие каждой из Сторон в настоящем Соглашении не является приоритетным по отношению к другим аналогичным соглашениям и не ограничивает права Сторон на их участие в других соглашениях, не направлено на ограничение сотрудничества с другими организациями и не преследует цели ограничения конкуренции в финансовой, банковской и любой иной сфере.

2. Намерения Сторон и условия взаимодействия

2.1. Центр в рамках своей компетенции рассматривает возможность привлечения к организации и проведению Премии, а также к включению в состав окружной и федеральной комиссии представителей ТПП РФ.

2.2. ТПП РФ, при включении ее представителей в окружную и федеральную комиссии, берет на себя обязанность направить в состав комиссий своих представителей, занимающих должности не ниже:

- для окружной комиссии: вице-президентов ТПП РФ;
- для федеральной комиссии: руководителя ТПП РФ, либо уполномоченное им лицо.

2.3. ТПП РФ в рамках сотрудничества по настоящему Соглашению берет на себя обязательство доводить до сведения членов ТПП РФ информацию о проведении Премии, в том числе, путем размещения на всех своих информационных ресурсах сведений о порядке, сроках и прочей информации о Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

2.4. ТПП РФ вправе представлять к участию:

- на первом этапе (окружной этап конкурса) по установленной Центром форме соискателей (организации и индивидуальных предпринимателей), объем экспорта которых за предшествующий календарный год составил не менее 500 млн. рублей. (Приложение №1).

- во втором этапе (федеральный этап конкурса) по установленной Центром форме соискателей (организации и индивидуальных предпринимателей), объем экспорта которых за предшествующий календарный год составил не менее 10 млрд. рублей (Приложение №1).

2.5. ТПП РФ берет на себя обязанность верифицировать представленные организациями и индивидуальными предпринимателями данные по установленной Центром форме (Приложение №2).

2.6. Стороны рассматривают возможность информационного обмена по вопросам организации взаимодействия в рамках настоящего Соглашения.

2.7. Стороны в целях реализации условий Соглашения намерены осуществлять иные совместные действия и мероприятия на основании дополнительных соглашений к настоящему Соглашению или отдельных договоров (соглашений).

2.8. В случае принятия ТПП РФ добровольного решения относительно осуществления спонсорской и/или иной финансовой помощи Центру в рамках организации и проведения Премии, соответствующие правоотношения закрепляются Сторонами в отдельных договорах, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Конфиденциальность

3.1. Стороны обмениваются имеющейся в их распоряжении информацией по представляющим взаимный интерес вопросам, а также предоставляют друг другу информацию, необходимую для реализации настоящего Соглашения.

3.2. Защита сведений, составляющих государственную тайну, и других сведений ограниченного доступа, переданных Сторонами в рамках настоящего Соглашения или созданных в результате его выполнения, осуществляется Сторонами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Под «конфиденциальной информацией» в настоящем Соглашении понимается информация, полученная Сторонами друг от друга в письменном, электронном или любом другом виде, в том числе относящаяся к хозяйственно-коммерческой деятельности или техническим возможностям Сторон, к изделиям, услугам, фактическим и аналитическим данным, заключениям и иным сведениям, а также персональные данные (за исключением общедоступных), элементы новейших технических решений (ноу-хау), включая, но не ограничиваясь этим, заметки, документация и переписка, при условии, что любая из Сторон в соответствующем сопроводительном письме или путем проставления на материальном носителе соответствующего грифа ограничения доступа («Коммерческая тайна» или «Конфиденциально») прямо укажет на то, что в конкретном случае передаваемая информация является конфиденциальной, за исключением информации, которая в соответствии с действующим законодательством и иными правовыми актами Российской Федерации не может быть отнесена к сведениям конфиденциального характера.

3.4. Стороны обязуются обеспечить надлежащую охрану всей конфиденциальной информации, предоставленной друг другу в рамках реализации Соглашения, и обязуются не раскрывать ее третьим лицам, за исключением случаев, когда обязанность такого раскрытия установлена требованиями закона, судебным решением, вступившим в законную силу, либо, когда возможность такого раскрытия предоставлена другой Стороной.

3.5. Конфиденциальная информация, запрашиваемая уполномоченными на то государственными органами в пределах их компетенции, может быть предоставлена им на основании мотивированного требования, содержащего, в том числе цели и правовые основания затребования такой информации. Сторона, предоставившая полученную от другой Стороны Соглашения конфиденциальную информацию, обязана в течение 3 (трех) рабочих дней с момента предоставления информации государственному органу уведомить Сторону, которой принадлежит конфиденциальная информация, о факте предоставления Конфиденциальной информации.

3.6. Уведомление должно быть представлено в письменном виде и содержать указание на конкретное положение нормативного правового акта (актов), в силу которого (которых) возникла обязанность представить информацию, а также характеристики предоставленной информации.

3.7. Конфиденциальная информация не подлежит разглашению или распространению без письменного согласия Сторон, как в течение всего срока действия настоящего Соглашения, так и в течение 5 (пяти) лет после истечения срока его действия.

3.8. Стороны несут ответственность за действия всех своих представителей (в том числе работников), приведшие к разглашению конфиденциальной информации.

3.9. Сторона Соглашения обязана в течение 3 (трех) рабочих дней сообщить другой Стороне о допущенном ею, либо ставшем известным ей факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании конфиденциальной информации третьими лицами.

3.10. Получаемые и передаваемые Сторонами в рамках реализации настоящего Соглашения персональные данные должны обрабатываться с учетом соблюдения требований, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

4. Антикоррупционная оговорка

4.1. При исполнении настоящего Соглашения Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

4.2. При исполнении настоящего Соглашения Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

4.3. В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

5. Прочие условия

5.1. Настоящее Соглашение не является предварительным договором (ст. 429 ГК РФ), не является рамочным договором (ст. 429.1 ГК РФ), заверением об обстоятельствах (ст. 431.2 ГК РФ) и не является договором простого товарищества (ст. 1041 ГК РФ).

5.2. Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания.

5.3. По истечении срока действия настоящего Соглашения, каждая из Сторон, обязуется уничтожить все полученные документы и вернуть переданные

носители, содержащие конфиденциальную информацию и персональные данные от передающей Стороны.

5.4. Каждая из Сторон вправе досрочно расторгнуть настоящее Соглашение, предварительно (за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения) письменно уведомив об этом другую Сторону. Соглашение считается расторгнутым Сторонами с даты указанной в уведомлении.

5.5. Выход Сторон из настоящего Соглашения не накладывает на них каких-либо финансовых и иных обязательств.

5.6. Изменения и дополнения к настоящему Соглашению оформляются дополнительными соглашениями, которые подписываются уполномоченными представителями Сторон.

5.7. Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

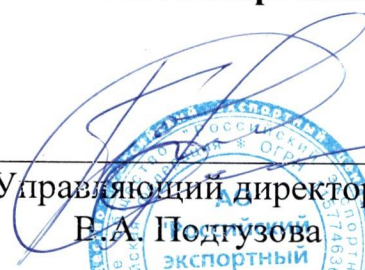
**За Торгово-промышленную палату
Российской Федерации**




Вице-президент
В.А. Дмитриев

**За Акционерное общество
«Российский экспортный центр»**




Управляющий директор
В.А. Подгузова

Приложение №1
К СОГЛАШЕНИЮ
о сотрудничестве между Центром
и ТПП РФ
от «18» 04 2019 г.

Анкета экспортера
(Структура автоматизированной анкеты на сайте Лендинга)

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Федерации: необходимо выбрать субъект Федерации, где зарегистрирована организация.
2. Наименование Федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация МСП – организация крупного бизнеса. Если МСП – подтверждение ссылки из реестра: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательств ФНС России - rmsp.nalog.ru.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Для организаций:
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
Для индивидуальных предпринимателей:
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в

утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2018 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ (услуг)) с территории Российской Федерации.
- Подтверждаю, что в 2018 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров.
- Подтверждаю, что в сведениях, содержащихся в заявке, отсутствует информация, содержащая государственную тайну.

5. Необходимо выбрать номинации:

Для крупного бизнеса:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

6. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- Государственный регистрационный номер;
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год
Для МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	До 1 млрд руб.
2	От 1 до 2 млрд руб.
3	От 2 – 3 млрд руб.
4	От 3 – 4 млрд руб.
5	Более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
-------	---------

1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	Более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, сертификаты инспекции, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

Для МСП:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12

3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	Более 70.

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо дать описание продукции.

8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да	
0	1	

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2018 году рекламы за рубежом: (можно поставить несколько галочек)

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВА ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупного бизнеса

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для МСП

Нет	Да	
0	До 2	1

	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупного бизнеса

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта

Для МСП

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупного бизнеса

Нет	Да	
0	До 10%	1
	От 10% до 20%	2
	Более 20%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Приложение №2
к СОГЛАШЕНИЮ
о сотрудничестве между Центром и ТПП РФ
от «18» 04 2019 г.

Перечень документов для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС по форме КНД 1120101.
2. электронная копия свидетельства ИНН организации.
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа.
4. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии.
5. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков.
6. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции.
7. копии зарубежных патентов.
8. копии документов, подтверждающих наличие зарубежных товарных знаков.
9. копии международных наград и премий.
10. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж.
11. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях.
12. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках.
13. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата.
14. ссылки, PrtScr с интернет-площадки, где представлена продукция.
15. ссылки на иностранные публикации, PrtScr иностранной рекламы.
16. ссылки на иностранные публикации.
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB.

В случае дополнительной необходимости:

1. копии экспортных контрактов,
2. копии таможенных деклараций,
3. бухгалтерская отчетность.